

Описание объекта закупки

на оказание комплекса услуг по технической поддержке, доработке и продвижению официального туристического портала Республики Мордовия turizmm.ru

1. СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕКТЕ ЗАКУПКИ

Параметр	Значение
Наименование объекта закупки	Оказание комплекса услуг по технической поддержке, доработке и продвижению официального туристического портала Республики Мордовия turizmm.ru
Код ОКПД2	62.02.30.000 «Услуги по технической поддержке информационных технологий»
Единица измерения	условная единица (усл. ед.)
Количество	2 (две)
Этапы	Два этапа. 1-й Этап — «Доработка функциональных возможностей официального туристического портала Республики Мордовия turizmm.ru»; 2-й Этап — «Техническая поддержка и продвижение официального туристического портала Республики Мордовия turizmm.ru»
Срок оказания услуг	1 – й этап «Доработка функциональных возможностей официального туристического портала Республики Мордовия turizmm.ru»: с даты заключения Контракта по 1 декабря 2026 года; 2 – й этап «Техническая поддержка и продвижение официального туристического портала Республики Мордовия turizmm.ru»: с даты заключения Контракта по 10 декабря 2026 года.
Место оказания услуг	Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Большевистская, д. 25, пом. 3, ГБУ «Туристско-информационный центр Республики Мордовия» (дистанционно).
Документ о приёмке	По каждому этапу — отдельный электронный документ о приёмке, формируемый в единой информационной системе в сфере закупок и содержащий одну позицию — наименование этапа. Количество - 2 усл. ед. Расшифровка оказанных услуг приводится в отчёте об этапе
Гарантия качества	3 (три) месяца с даты подписания документа о приёмке соответствующего этапа.

Параметр	Значение

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Сайт — официальный туристический портал Республики Мордовия, размещённый по адресу turizmrm.ru.

Система управления сайтом (CMS) — программное обеспечение «1С-Битрикс», под управлением которого работает Сайт.

ЕИС — единая информационная система в сфере закупок.

Документ о приёме — электронный документ, формируемый Исполнителем в ЕИС и подписываемый сторонами в соответствии со статьёй 94 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ.

Каталог — разделы Сайта, содержащие карточки объектов туристской инфраструктуры: объектов размещения, питания, достопримечательностей, сувенирных магазинов и иных объектов.

Карточка объекта — страница Сайта, содержащая сведения об одном объекте каталога.

Поисковый запрос — последовательность слов, вводимая пользователем в поисковую систему.

Лемма — слово в начальной форме — единственном числе и именительном падеже.

WS — показатель частоты поискового запроса в сервисе «Яндекс Wordstat», учитывающий все запросы, содержащие заданные леммы в любых формах и в любой последовательности.

«!WS» — показатель частоты, учитывающий запросы, содержащие заданные леммы в указанной форме и в любой последовательности.

«[!WS]» — показатель частоты, учитывающий запросы, содержащие заданные леммы в указанной форме и в указанной последовательности.

Семантическое ядро — структурированный перечень поисковых запросов, релевантных тематике Сайта, с показателями частоты и распределением по страницам.

Кластеризация — группировка поисковых запросов на основании совпадения результатов поисковой выдачи с закреплением каждой группы за страницей Сайта.

Посадочная страница — страница Сайта, закреплённая за группой поисковых запросов.

Позиция — порядковый номер страницы Сайта в результатах поисковой выдачи по запросу с учётом региональной привязки, без учёта рекламных блоков.

Индексация — включение страниц Сайта в базы данных поисковых систем.

Органический трафик — визиты из результатов поисковой выдачи, не являющиеся переходами по рекламе, по данным сервиса «Яндекс Метрика».

Отказ — визит, в ходе которого просмотрена одна страница и продолжительность которого составила менее 15 секунд, по методике сервиса «Яндекс Метрика».

robots.txt — файл с правилами обхода Сайта поисковыми роботами.

sitemap.xml — файл карты Сайта с перечнем адресов страниц, подлежащих индексации.

Атрибут canonical — атрибут, указывающий поисковой системе основной адрес страницы при наличии дублирующихся версий.

Метатеги Title и Description — элементы кода страницы, содержащие её заголовок и краткое описание для результатов поиска.

Микроразметка Schema.org — стандартизированная разметка содержания страницы, позволяющая поисковым системам распознавать организации, события, объекты размещения и питания, достопримечательности.

Разметка Open Graph — набор метатегов, определяющих вид ссылки на страницу в социальных сетях и мессенджерах.

Генеративный ответ — ответ поисковой или иной информационной системы, сформированный с использованием технологий искусственного интеллекта, с указанием использованных источников.

CTR — отношение количества переходов по рекламному объявлению к количеству его показов, в процентах.

Стоимость перехода — средняя стоимость одного перехода по рекламному объявлению.

Ретаргетинг — показ рекламы пользователям, ранее посещавшим Сайт.

UTM-метка — параметр адреса страницы, позволяющий определить источник перехода.

ОРД — оператор рекламных данных.

ЕРИР — единый реестр интернет-рекламы.

Роботный визит — визит, отнесённый сервисом «Яндекс Метрика» к визитам роботов.

Сводный отчёт (дашборд) — представление показателей в электронном виде с автоматическим обновлением данных.

3. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕКТЕ УСЛУГ

3.1. Объект услуг — Сайт turizmrn.ru, работающий под управлением системы «1С-Битрикс», в русской и английской языковых версиях. Сайт содержит разделы о достопримечательностях, событиях, маршрутах, объектах размещения, питания и туристской инфраструктуры Республики Мордовия и раздел туристско-информационного центра.

3.2. Услуги оказываются с использованием имеющейся у Заказчика редакции системы управления сайтом. Приобретение и продление лицензий на систему управления сайтом и иное программное обеспечение в предмет контракта не входит. Если ограничения используемой редакции препятствуют оказанию отдельной услуги, Исполнитель в течение 2 (двух) рабочих дней уведомляет Заказчика, и стороны согласуют альтернативный способ достижения результата.

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

4.1. Цель — повышение представленности туристических ресурсов Республики Мордовия в результатах поиска и рекламных каналах, поддержание и адаптация функциональных возможностей Сайта и обеспечение его технической работоспособности.

4.2. Задачи:

- устранить технические ограничения, препятствующие индексации Сайта;
- сформировать семантическое ядро и привести структуру и содержание Сайта в соответствие со структурой поискового спроса;
- обеспечить рост позиций по согласованному перечню поисковых запросов;
- обеспечить привлечение целевого трафика средствами рекламы в пределах установленного бюджета;
- доработать функциональные возможности каталогов, раздела событий и приёма заявок на экскурсии;
- обеспечить измеримость результатов средствами веб-аналитики и отчётности.

5. ЭТАПЫ И СОСТАВ УСЛУГ

5.1. Услуги оказываются в два этапа. Стоимость отдельных видов работ внутри этапа не выделяется; каждый этап принимается и оплачивается как отдельная позиция — 1 условная единица. Состав этапов:

№	Вид работ
	ЭТАП 1. «Доработка функциональных возможностей официального туристического портала Республики Мордовия turizmrn.ru» — с даты заключения контракта по 1 декабря 2026 года
	2. Доработка функциональных возможностей Сайта
2.1	Доработка каталогов объектов: множественная привязка к разделам, объединение дублей, фильтр
2.2	Тематические признаки объектов «Семейный туризм» и «Свадебный объект», разделы в основном меню
2.3	Рейтинг объектов: рейтинг ТИЦ, отметка «Рекомендовано ТИЦ», вывод рейтингов 2ГИС и Яндекс Карт
2.4	Приём заявок на экскурсии с уведомлением сотрудников и чат-ботом
2.5	Интерактивная карта объектов каталога с фильтрацией по категориям
2.6	Управление событиями на главной странице: закрепление и порядок вывода
2.7	Пункт «Событийный календарь» с пиктограммой в меню Сайта
2.8	Прикрепление файлов PDF в блоке «Не пропусти знаковое!»
2.9	Адаптация мобильной версии Сайта
2.10	Оптимизация производительности Сайта
	ЭТАП 2. «Техническая поддержка и продвижение официального туристического портала Республики Мордовия turizmrn.ru» — с даты заключения контракта по 10 декабря 2026 года
	1. Аудит, настройка сервисов и аналитика

№	Вид работ
1.1	Комплексный технический и поисковый аудит Сайта
1.2	Настройка сервисов «Яндекс Вебмастер» и Google Search Console
1.3	Настройка сервиса «Яндекс Метрика», фиксация базовых значений, сводный отчёт
	3. Техническая поддержка
3.1	Техническая поддержка Сайта в течение срока оказания услуг
	4. Поисковое продвижение
4.1	Формирование семантического ядра и перечня приоритетных запросов
4.2	Оптимизация метатегов и заголовков страниц
4.3	Техническая поисковая оптимизация
4.4	Микроразметка Schema.org, разметка Open Graph, навигационная цепочка
4.5	Оптимизация содержания посадочных страниц
4.6	Обеспечение представленности Сайта в генеративных ответах
4.7	Мониторинг позиций Сайта
	5. Контекстная и таргетированная реклама
5.1	Медиаплан, сегменты целевой аудитории, ключевые фразы и интересы
5.2	Разработка рекламных материалов
5.3	Настройка рекламных кампаний и маркировка рекламы
5.4	Ведение и оптимизация рекламных кампаний
5.5	Размещение рекламы в сервисе «Яндекс Директ» (включая НДС площадки)
5.6	Размещение рекламы в системе «VK Реклама» (включая НДС площадки)
	6. Отчётность
6.1	Промежуточная и итоговая отчётность

6. СОСТАВ И РЕЗУЛЬТАТ РАБОТ

Раздел 1. Аудит, настройка сервисов и аналитика

1.1. Комплексный технический и поисковый аудит Сайта.

Состав: проверка доступности служебных файлов и заголовков безопасности; проверка файлов robots.txt и sitemap.xml; анализ кодов ответа сервера и переадресаций, в том числе с ранее действовавших адресов страниц; выявление страниц-дублей; анализ метатегов и заголовков; проверка наличия микроразметки и разметки Open Graph; замер скорости загрузки и объёма ключевых страниц на мобильных и настольных устройствах; проверка отображения мобильной версии; анализ доступности для людей с ограниченными возможностями; анализ представленности Сайта в генеративных ответах; сравнение с официальными туристическими порталами не менее двух субъектов Российской Федерации.

Результат: отчёт об аудите с перечнем выявленных недостатков, оценкой их критичности и планом устранения.

1.2. Настройка сервисов «Яндекс Вебмастер» и Google Search Console.

Состав: проверка подтверждения прав на Сайт; указание главного зеркала и региональной принадлежности; настройка уведомлений о критических ошибках; контроль приёма карты Сайта; ежемесячный контроль раздела диагностики в течение срока оказания услуг.

Результат: настроенные сервисы с доступом Заказчика.

1.3. Настройка сервиса «Яндекс Метрика», фиксация базовых значений, сводный отчёт.

Состав: проверка установки счётчика на всех типах страниц; настройка целей на отправку формы заявки на экскурсию, отправку формы подписки, переход к контактам, скачивание файлов PDF; настройка сегментов по источникам трафика; фиксация базовых значений показателей раздела 7 на дату начала оказания услуг; разработка сводного отчёта с обновлением данных не реже одного раза в сутки.

Результат: настроенные цели и сегменты; акт фиксации базовых значений; доступ Заказчика к сводному отчёту.

Раздел 2. Доработка функциональных возможностей Сайта

2.1. Доработка каталогов объектов.

Состав: обеспечение возможности отнесения одной карточки объекта одновременно к нескольким разделам и категориям без повторного создания карточки; перевод существующих карточек на множественную привязку без изменения адресов страниц и потери данных; выявление и объединение дублирующихся карточек, созданных ранее для разных категорий, с переадресацией с адресов удалённых дублей; фильтр объектов по категории, району республики и признакам; сохранение единственного адреса страницы объекта с корректным атрибутом сапопical; проверка сохранности изображений, описаний и контактных данных.

Результат: каталог, в котором каждый объект представлен одной карточкой, отображаемой во всех назначенных разделах; перечень объединённых карточек с адресами переадресации.

2.2. Тематические признаки объектов «Семейный туризм» и «Свадебный объект».

Состав: добавление в карточку объекта признаков «Семейный туризм» и «Свадебный объект» с возможностью их установки в административной части; формирование тематических подборок объектов по каждому признаку; добавление пунктов «Семейный туризм» и «Свадебный объект» в основное меню Сайта в настольной и мобильной версиях; вывод отметки признака в карточке объекта и в каталоге.

Результат: признаки в административной части, две тематические подборки, пункты основного меню.

2.3. Рейтинг объектов.

Состав: разработка и согласование с Заказчиком методики рейтинга туристско-информационного центра; поле рейтинга ТИЦ в карточке объекта; отметка «Рекомендовано

ТИЦ» с возможностью установки в административной части и выводом в каталоге и карточке объекта; поля для вывода рейтингов объекта в сервисах 2ГИС и Яндекс Карты с указанием источника, ссылки на карточку объекта в соответствующем сервисе и даты актуализации значения; сортировка и фильтрация объектов по рейтингу ТИЦ и по отметке «Рекомендовано ТИЦ». Значения рейтингов 2ГИС и Яндекс Карт вносятся в административной части; автоматическое получение значений реализуется при наличии у Заказчика доступа к программному интерфейсу соответствующего сервиса, допускающему такое использование.

Результат: рейтинг ТИЦ, отметка «Рекомендовано ТИЦ» и рейтинги внешних сервисов в карточках и каталоге; инструкция для сотрудников Заказчика.

2.4. Приём заявок на экскурсии.

Состав: форма заявки на странице экскурсии и в разделе маршрутов; проверка заполнения полей; защита от автоматической отправки; хранение заявок в административной части с выгрузкой в табличном формате; уведомление ответственных сотрудников по электронной почте и в чат-боте мессенджера, согласованного с Заказчиком; согласие на обработку персональных данных в форме; фиксация отправки формы как цели в сервисе «Яндекс Метрика».

Результат: работающая форма и чат-бот; инструкция для сотрудников Заказчика по работе с заявками.

2.5. Интерактивная карта объектов каталога.

Состав: вывод объектов каталога на интерактивной карте с фильтрацией по категориям, включая сувенирные магазины; автоматическое формирование состава объектов из каталога без ручного дублирования; вывод в карточке на карте названия, адреса, режима работы и ссылки на страницу объекта.

Результат: карта объектов на Сайте, актуализирующаяся при изменении каталога.

2.6. Управление событиями на главной странице.

Состав: возможность закрепления событий в блоке событий главной страницы средствами административной части; возможность задавать порядок вывода закреплённых событий; автоматический вывод незакреплённых событий в хронологическом порядке после закреплённых; автоматическое снятие закрепления с прошедших событий либо по дате, установленной сотрудником Заказчика.

Результат: управляемый блок событий на главной странице; инструкция для сотрудников Заказчика.

2.7. Пункт «Событийный календарь» в меню.

Состав: добавление в меню Сайта пункта с пиктограммой, ведущего в раздел событийного календаря, в настольной и мобильной версиях.

Результат: пункт меню с пиктограммой.

2.8. Прикрепление файлов PDF в блоке «Не пропусти знаковое!».

Состав: возможность прикреплять к элементам блока «Не пропусти знаковое!» на главной странице файлы в формате PDF средствами административной части; вывод ссылки на файл с указанием его объёма; открытие файла в новой вкладке браузера; учёт скачиваний файла в сервисе «Яндекс Метрика».

Результат: возможность публикации файлов PDF в блоке; инструкция для сотрудников Заказчика.

2.9. Адаптация мобильной версии.

Состав: проверка и исправление отображения главной страницы, раздела каталога, карточки объекта, страницы события и страницы маршрута на разрешениях от 360 пикселей; устранение горизонтальной прокрутки и наложения элементов; приведение элементов управления к размеру не менее 24 пикселей; проверка меню, фильтров и форм на мобильных устройствах.

Результат: корректное отображение перечисленных типов страниц на мобильных устройствах; снимки экрана до и после.

2.10. Оптимизация производительности.

Состав: перевод изображений в современные форматы с сохранением совместимости; приведение изображений к размерам областей отображения; отложенная загрузка; заголовки кэширования статических файлов; сжатие HTML-документов; перевод Сайта на протокол HTTP/2; устранение ресурсов, блокирующих отображение страницы.

Результат: достижение показателей 6 и 7 таблицы раздела 7.

Раздел 3. Техническая поддержка

3.1. Техническая поддержка Сайта в течение срока оказания услуг.

Состав: консультирование сотрудников Заказчика по работе с административной частью; устранение технических ошибок, выявленных в ходе оказания услуг или сообщённых Заказчиком; проверка работоспособности форм и интерактивных элементов; контроль доступности Сайта; внесение изменений в оформление и содержание страниц по обращениям Заказчика, не требующих создания новых функциональных возможностей.

Сроки реакции: критическая ошибка, влияющая на доступность Сайта, — устранение в течение 1 (одного) рабочего дня; иные ошибки — в течение 3 (трёх) рабочих дней; прочие обращения — в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения обращения.

Результат: журнал обращений с датами поступления и исполнения.

Раздел 4. Поисковое продвижение

4.1. Формирование семантического ядра и перечня приоритетных запросов.

Состав: сбор запросов из сервиса «Яндекс Wordstat» с фиксацией показателей WS, «!WS» и «[!WS]»; сбор поисковых подсказок Яндекса и Google; выгрузка запросов, по которым Сайт получает показы, из сервисов «Яндекс Вебмастер» и Google Search Console; сбор запросов из отчётов сервиса «Яндекс Метрика»; анализ семантики сайтов-конкурентов в туристической тематике; формирование перечня стоп-слов и очистка ядра от нецелевых и дублирующихся запросов; определение сезонности спроса по ключевым группам запросов

за два предшествующих года; кластеризация на основании совпадения результатов поисковой выдачи; закрепление групп запросов за посадочными страницами; выявление групп без подходящей посадочной страницы и подготовка рекомендаций по созданию новых страниц; выявление случаев закрепления одной группы за несколькими страницами; выделение и согласование с Заказчиком перечня из 100 приоритетных запросов, включающего запросы с географической привязкой к Республике Мордовия и городу Саранску и охватывающего достопримечательности, события, маршруты, экскурсии, объекты размещения и питания.

Результат: семантическое ядро объёмом не менее 800 запросов в табличном формате с указанием текста запроса, показателей частоты, группы, закреплённой страницы, текущей позиции и типа поискового намерения; согласованный перечень из 100 приоритетных запросов.

4.2. Оптимизация метатегов и заголовков.

Состав: шаблоны метатегов Title и Description для каждого типа страниц с подстановкой названия объекта, категории и географической привязки; ручная разработка метатегов для не менее чем 40 приоритетных страниц; приведение заголовков H1 в соответствие с содержанием и закреплёнными запросами; устранение дублирующихся заголовков и метатегов; проверка иерархии заголовков H1–H6.

Результат: уникальные метатеги на всех типах страниц; перечень проработанных вручную страниц.

4.3. Техническая поисковая оптимизация.

Состав: атрибут canonical на всех типах страниц; устранение страниц-дублей, образуемых параметрами адреса; переадресация с ранее действовавших адресов страниц на актуальные; проверка кодов ответа сервера; контроль индексации разделов Сайта; устранение ошибок, выявляемых сервисами «Яндекс Вебмастер» и Google Search Console.

Результат: перечень настроенных переадресаций и устранённых ошибок.

4.4. Микроразметка, разметка Open Graph, навигационная цепочка.

Состав: микроразметка Schema.org для организации, событий, объектов размещения и питания, достопримечательностей и навигационных цепочек; разметка Open Graph; навигационная цепочка в интерфейсе Сайта; проверка валидаторами поисковых систем.

Результат: разметка на всех соответствующих типах страниц без ошибок валидации.

4.5. Оптимизация содержания посадочных страниц.

Состав: технические задания на тексты посадочных страниц с указанием группы запросов, объёма, структуры и смысловых блоков; доработка текстов приоритетных посадочных страниц; блоки вопросов и ответов на приоритетных страницах; проверка уникальности и читаемости.

Результат: доработанные тексты и блоки вопросов и ответов на приоритетных страницах.

4.6. Обеспечение представленности Сайта в генеративных ответах.

Состав: ежемесячная проверка представленности Сайта в генеративных ответах поисковых систем по согласованному перечню не менее чем из 30 вопросов о планировании поездки; анализ источников, используемых генеративными системами вместо Сайта; рекомендации по устранению разрывов; размещение файла llms.txt с описанием структуры Сайта.

Результат: отчёт о представленности Сайта в генеративных ответах; файл llms.txt.

4.7. Мониторинг позиций Сайта.

Состав: съём позиций по перечню из 100 приоритетных запросов в поисковых системах Яндекс и Google с региональной привязкой к Республике Мордовия и городу Саранску, отдельно для мобильной и настольной выдачи, не реже одного раза в сутки; сохранение истории замеров за весь срок оказания услуг; постоянный доступ Заказчика к результатам с выгрузкой в табличном формате; фиксация базовых позиций на дату согласования перечня.

Результат: история позиций с доступом Заказчика.

Раздел 5. Контекстная и таргетированная реклама

5.1. Медиаплан, сегменты целевой аудитории, ключевые фразы и интересы.

Состав: медиаплан с распределением бюджета по площадкам, форматам, периодам и сегментам аудитории и прогнозом охвата, переходов и стоимости перехода; сегменты целевой аудитории: пользователи, планирующие поездки по России; интересующиеся внутренним туризмом и Республикой Мордовия; совершающие поисковые запросы о достопримечательностях, размещении, питании и событиях республики; жители регионов, граничащих с Республикой Мордовия, и городов с прямым транспортным сообщением с городом Саранском; посетители Сайта; ключевые фразы на основании семантического ядра; минус-фразы; интересы и поведенческие признаки.

Результат: согласованный с Заказчиком медиаплан.

5.2. Разработка рекламных материалов.

Состав: не менее трёх вариантов рекламных текстов с различными сообщениями; не менее трёх вариантов графических креативов; при необходимости — текстово-графические и видеоматериалы; адаптация под требования площадок; согласование с Заказчиком до размещения.

Результат: согласованные рекламные материалы.

5.3. Настройка рекламных кампаний и маркировка рекламы.

Состав: настройка кампаний в сервисе «Яндекс Директ» на поиске и в рекламной сети и в системе «VK Реклама»; ретаргетинг при наличии технической возможности; разметка ссылок метками UTM; присвоение идентификаторов рекламным материалам, передача сведений оператору рекламных данных и в ЕРИР. Ответственность за нарушение требований о маркировке интернет-рекламы, включая административные штрафы, несёт Исполнитель.

Результат: запущенные рекламные кампании; сведения о присвоенных идентификаторах.

5.4. Ведение и оптимизация рекламных кампаний.

Состав: корректировка ставок; перераспределение бюджета с учётом эффективности; отключение неэффективных объявлений и площадок; расширение минус-фраз; тестирование сообщений, аудиторий и креативов; контроль доли отказов и роботных визитов, исключение площадок с некачественным трафиком. Запрещается использование средств и методов искусственного увеличения показателей рекламных кампаний.

Результат: достижение показателей 3–5 таблицы раздела 7.

5.5–5.6. Размещение рекламы.

Состав: размещение рекламных материалов в сервисе «Яндекс Директ» на сумму 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей, включая НДС площадки, и в системе «VK Реклама» на сумму 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей, включая НДС площадки. Размещение подтверждается статистикой рекламных кабинетов и закрывающими документами площадок.

Результат: размещение в полном объёме в течение срока оказания услуг.

Раздел 6. Отчётность

6.1. Промежуточная и итоговая отчётность.

Состав: ежемесячные промежуточные отчёты и итоговый отчёт в соответствии с разделом 10.

Результат: отчёты, направленные Заказчику.

7. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ

7.1. Исполнитель обеспечивает достижение следующих показателей к моменту окончания срока оказания услуг:

№	Показатель	Значение
1	Доля страниц из карты Сайта, находящихся в индексе поисковой системы Яндекс, по данным сервиса «Яндекс Вебмастер»	не менее 80%
2	Позиции в поисковой системе Яндекс по согласованному перечню из 100 запросов	не менее 15 запросов в первой десятке и не менее 40 запросов в первой тридцатке
3	Количество переходов из рекламных кампаний	не менее 2 800, в том числе не менее 1 600 из сервиса «Яндекс Директ» и не менее 1 200 из системы «VK Реклама»
4	Средняя стоимость перехода	не более 30 рублей в сервисе «Яндекс Директ», не более 40 рублей в системе «VK Реклама»
5	Доля отказов по рекламным источникам	не более 50%
6	Объём главной страницы Сайта	не более 15 МБ
7	Оценка производительности мобильной версии по методике Lighthouse	не менее 75 баллов
8	Объём семантического ядра	не менее 800 запросов
9	Количество страниц с проработанными вручную	не менее 40

№	Показатель	Значение
	метатегами	
10	Критические ошибки в разделе диагностики сервиса «Яндекс Вебмастер»	устранение ошибок, выявленных на дату подключения Сайта к сервису

7.2. Перечень из 100 приоритетных запросов согласуется в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты заключения контракта и оформляется двусторонним актом. Базовые позиции фиксируются на дату согласования тем же инструментом мониторинга, которым оценивается результат.

7.3. Показатели, достижение которых зависит от доступов, материалов и согласований, не предоставленных Заказчиком в установленный срок, за соответствующий период не оцениваются.

7.4. Трафик считается некачественным, если доля роботных визитов по классификации сервиса «Яндекс Метрика» превышает 5%; такой объём исключается из расчёта показателей.

7.5. Значения показателей подтверждаются данными сервисов «Яндекс Метрика», «Яндекс Вебмастер», Google Search Console, рекламных кабинетов и системы мониторинга позиций, доступ к которым предоставлен Заказчику.

8. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

8.1. Сроки этапов:

Этап	Срок
Этап 1. Доработка функциональных возможностей Сайта (виды работ 2.1–2.10)	с даты заключения контракта по 1 декабря 2026 года
Этап 2. Техническая поддержка и продвижение Сайта (виды работ 1.1–1.3, 3.1, 4.1–4.7, 5.1–5.6, 6.1)	с даты заключения контракта по 10 декабря 2026 года

8.2. Внутри этапов отдельные виды работ выполняются в следующие сроки, исчисляемые с даты предоставления Заказчиком доступов, предусмотренных разделом 11:

Вид работ	Срок
1.1. Аудит Сайта	не позднее 5 рабочих дней
1.2. Настройка сервисов «Яндекс Вебмастер» и Google Search Console	не позднее 3 рабочих дней
1.3. Настройка «Яндекс Метрики», фиксация базовых значений	не позднее 10 рабочих дней
4.1. Семантическое ядро и перечень приоритетных запросов	не позднее 10 рабочих дней
5.1. Медиаплан	не позднее 5 рабочих дней
5.2–5.3. Рекламные материалы и запуск кампаний	не позднее 3 рабочих дней после согласования медиаплана и материалов
2.1–2.10. Доработка функциональных возможностей	не позднее 1 декабря 2026 года

Вид работ	Срок
4.2–4.6. Поисковая оптимизация	не позднее 1 декабря 2026 года
3.1, 4.7, 5.4–5.6. Техническая поддержка, мониторинг, ведение и размещение рекламы	в течение всего срока оказания услуг
6.1. Итоговый отчёт	не позднее 10 декабря 2026 года

9. ТРЕБОВАНИЯ К СПЕЦИАЛИСТАМ

9.1. Для оказания услуг Исполнитель привлекает не менее 3 (трёх) специалистов, выполняющих функции руководства проектом, поискового продвижения, настройки и ведения рекламных кампаний, разработки и доработки Сайта. Специалисты могут привлекаться по трудовым или гражданско-правовым договорам, в том числе с физическими лицами, применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». Одно лицо вправе выполнять несколько функций.

9.2. Каждый из привлекаемых специалистов должен иметь опыт оказания услуг по соответствующей функции не менее 2 (двух) лет, подтверждаемый договорами, актами или иными документами об оказании аналогичных услуг.

9.3. Руководитель проекта или специалист по поисковому продвижению должен подтвердить квалификацию в области поискового продвижения одним из следующих документов, выданных или опубликованных за последние 2 (два) года: программой профильного мероприятия или записью выступления, в которых специалист указан докладчиком; авторской публикацией в профильном издании; документом о повышении квалификации или профессиональной переподготовке по программе в области интернет-маркетинга или поискового продвижения.

9.4. Сведения о специалистах и подтверждающие документы Исполнитель представляет Заказчику в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты заключения контракта.

9.5. Исполнитель обеспечивает замену специалиста в течение 10 (десяти) рабочих дней, если качество выполняемых им работ не соответствует требованиям настоящего Описания объекта закупки. Новый специалист должен соответствовать требованиям пунктов 9.2–9.3.

10. ТРЕБОВАНИЯ К ОТЧЁТНОСТИ

10.1. Ежемесячно, не позднее пятого рабочего дня месяца, следующего за отчётным, Исполнитель направляет Заказчику промежуточный отчёт, содержащий: перечень оказанных за месяц услуг по перечню раздела 5; динамику позиций по перечню приоритетных запросов; динамику органического трафика; сведения о количестве проиндексированных страниц; показатели рекламных кампаний — показы, охват, переходы, CTR, среднюю стоимость перехода, расход бюджета, долю отказов — в разрезе кампаний и объявлений; количество отправленных заявок; выявленные проблемы и принятые меры; план на следующий период.

10.2. По завершении Этапа 1 Исполнитель направляет Заказчику отчёт об Этапе 1 одновременно с документом о приёме этапа: перечень выполненных доработок, снимки

экрана, инструкции для сотрудников Заказчика. Итоговый отчёт направляется одновременно с документом о приёмке Этапа 2 и содержит расшифровку оказанных услуг по каждой позиции перечня раздела 5 с указанием результата, сопоставление достигнутых значений показателей раздела 7 с базовыми значениями, подтверждающие снимки экрана и выгрузки, рекомендации по дальнейшему развитию Сайта.

10.3. По запросу Заказчика Исполнитель предоставляет выгрузку статистических данных в течение 3 (трёх) рабочих дней.

11. ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И ОБЯЗАННОСТИ ЗАКАЗЧИКА

11.1. В течение 3 (трёх) рабочих дней с даты заключения контракта Заказчик предоставляет Исполнителю: доступ с правами редактирования к сервису «Яндекс Метрика»; доступ к учётным записям для работы с сервисами «Яндекс Вебмастер» и Google Search Console; доступ к системе управления сайтом и к серверу в объёме, достаточном для оказания услуг; исходные текстовые, фото- и видеоматериалы; сведения о контактном лице.

11.2. Заказчик рассматривает направленные на согласование материалы в срок не более 3 (трёх) рабочих дней.

11.3. При нарушении Заказчиком сроков, установленных пунктами 11.1 и 11.2, сроки оказания услуг сдвигаются на период просрочки, что фиксируется двусторонним актом.

12. ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

12.1. Исполнитель в течение 1 (одного) рабочего дня с даты заключения контракта назначает ответственное лицо, определяет канал связи и уведомляет об этом Заказчика.

12.2. Стороны проводят еженедельные рабочие встречи в дистанционном формате.

12.3. Изменения программного кода, структуры и содержания Сайта предварительно согласовываются с Заказчиком. Изменения выполняются на тестовом контуре и переносятся на рабочий контур после согласования; до внесения изменений создаётся резервная копия; суммарное время недоступности Сайта не должно превышать 15 минут в течение календарного месяца; существующие адреса страниц сохраняются.

13. ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА

13.1. Срок гарантии качества — 3 (три) месяца с даты подписания документа о приёмке соответствующего этапа. В течение гарантийного срока Исполнитель безвозмездно устраняет недостатки оказанных услуг в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с даты получения уведомления.

13.2. Гарантия не распространяется на изменение значений показателей, вызванное прекращением размещения рекламы, изменением алгоритмов поисковых систем, изменениями, внесёнными в Сайт Заказчиком или третьими лицами.

14. ПЕРЕДАЧА РЕЗУЛЬТАТОВ

14.1. Одновременно с итоговым отчётом Исполнитель передаёт Заказчику: права администратора в рекламных кабинетах; исходные файлы рекламных материалов в редактируемых форматах; семантическое ядро с кластеризацией; перечни минус-фраз и

аудиторных сегментов; настроенные цели и сегменты сервиса «Яндекс Метрика»; исходный код выполненных доработок и инструкции; выгрузку истории мониторинга позиций.

14.2. Исключительные права на созданные при оказании услуг элементы Сайта и рекламные материалы переходят к Заказчику. За Исполнителем сохраняется право использовать применённые типовые технические и методические решения при исполнении обязательств перед иными лицами.